

KRITERIJI VREDNOVANJA I PRAĆENJA

Strukovni modul: VRTLARENJE

SIU: Uređenje vrta i okućnice

Sektor: Ekonomija i trgovina • 2. razred • 3 CSVET

1. Osnovni podaci

Podatak	Vrijednost
Zanimanje	Prodavač
Sektor	Ekonomija i trgovina
Izborni strukovni modul	Vrtlarenje
Skup ishoda učenja	Uređenje vrta i okućnice
Obujam	3 CSVET
Pristup vrednovanju	Povezivanje stručnog znanja s praktičnim i prodajnim situacijama

2. Ishodi učenja i kriteriji uspješnosti

Ishod učenja	Kriteriji uspješnosti
Klasificirati alate koji se koriste za uređenje vrta i okućnice.	Učenik razlikuje skupine alata i pribora, opisuje namjenu, povezuje alat s radnim zadatkom te objašnjava osnovna pravila sigurnog korištenja.
Kombinirati proizvode za njegu i zaštitu biljaka u vrtu.	Prepoznaje proizvode prema namjeni, povezuje ih s potrebama biljke i kupca, obrazlaže izbor i odgovorno postupa prema uputama.
Kategorizirati vrtni namještaj.	Razlikuje vrste i materijale, uspoređuje svojstva, održavanje i namjenu te preporučuje izbor prema potrebama kupca.
Navesti opremu za zaštitu od sunca u vrtu.	Prepoznaje vrste opreme, opisuje njihovu namjenu i povezuje izbor s prostorom, uvjetima i potrebama kupca.
Povezati opremu i materijale za održavanje bazena.	Razlikuje opremu i materijale prema namjeni, povezuje ih s postupkom održavanja i sastavlja odgovarajući prijedlog za kupca.

3. Razine usvojenosti

Ocjena	Opis razine
1 – nedovoljan	Učenik ne ostvaruje temeljne zahtjeve ishoda; znanje je netočno ili nedostatno i ne može ga primijeniti ni uz pomoć.
2 – dovoljan	Prepoznaje i navodi osnovne pojmove i proizvode; rješava jednostavne zadatke uz povremenu pomoć.
3 – dobar	Samostalno opisuje i povezuje proizvode i njihovu namjenu u poznatim situacijama.
4 – vrlo dobar	Samostalno primjenjuje znanje, pravilno bira

	rješenja i jasno obrazlaže preporuku kupcu.
5 – odličan	Sigurno i kreativno primjenjuje znanje i u novim situacijama; uspoređuje alternative, argumentira izbor i profesionalno vodi prodajni razgovor.

4. Elementi vrednovanja

Element	Što se vrednuje
Stručno znanje	Točnost, razumijevanje, klasifikacija, svojstva i namjena vrtno robe.
Primjena znanja	Rješavanje konkretnih radnih situacija i izbor proizvoda prema potrebama kupca.
Praktične vještine	Prepoznavanje i pravilna primjena/demonstracija alata, opreme i proizvoda gdje je primjenjivo.
Komunikacija i prodajna kompetencija	Postavljanje pitanja, aktivno slušanje, stručni rječnik, jasna preporuka i profesionalan odnos prema kupcu.
Samostalnost i odgovornost	Organizacija rada, pridržavanje uputa, sigurnost i odgovorno postupanje prema okolišu.
Suradnja i profesionalnost	Timski rad, urednost, odnos prema robi, radnom prostoru i kupcu.

5. Rubrika – praktični zadatak „Savjetnik za vrt“

Kriterij	2 – zadovoljavajuće	3 – dobro	4 – vrlo dobro	5 – odlično
Stručno znanje	Prepoznaje osnovno uz pomoć.	Točno opisuje osnovne skupine.	Samostalno povezuje proizvod i potrebu.	Sigurno povezuje više proizvoda i objašnjava specifičnosti.
Odabir proizvoda	Odabir je djelomično primjeren.	Odabir je primjeren.	Samostalno bira odgovarajuće rješenje.	Uspoređuje alternative i bira optimalno.
Obrazlaganje	Obrazloženje je kratko/nepotpuno.	Obrazlaže osnovni izbor.	Jasno i stručno argumentira.	Argumentira prema potrebama, uvjetima i svojstvima.
Komunikacija	Komunicira uz pomoć.	Odgovara na osnovna pitanja.	Jasno i pristojno komunicira.	Vodi profesionalan razgovor i prilagođava savjet.
Samostalnost	Često treba pomoć.	Radi uz povremeni poticaj.	Radi samostalno i organizirano.	Radi potpuno samostalno i učinkovito.
Sigurnost i	Primjenjuje	Uglavnom poštuje	Dosljedno	Samostalno

odgovornost	pravila uz podsjetnik.	pravila.	primjenjuje pravila.	prepoznaje rizike i odgovorno postupa.
-------------	------------------------	----------	----------------------	--

6. Rubrika – projektni zadatak „Uredi okućnicu“

Kriterij	2	3	4	5
Analiza potreba kupca	Prepoznaje osnovnu potrebu.	Utvrđuje većinu potreba.	Točno analizira potrebe i uvjete.	Postavlja ciljane pitanja i daje cjelovitu analizu.
Izbor asortimana	Izbor je djelomično primjeren.	Izbor je uglavnom primjeren.	Izbor je funkcionalan i argumentiran.	Izbor je optimalan i povezan s asortimanom prodavaonice.
Funkcionalnost i estetika	Rješenje je osnovno.	Rješenje je prihvatljivo.	Funkcionalno i estetski skladno.	Odlično povezuje funkcionalnost, estetiku i uvjete prostora.
Stručna argumentacija	Oskudna ili netočna.	Osnovno točna.	Stručna i jasna.	Stručna, usporedna i uvjerljiva.
Prezentacija	Nepotpuna.	Razumljiva.	Jasna i uredna.	Kreativna, jasna i profesionalna.
Suradnja	Sudjeluje uz poticaj.	Surađuje.	Aktivno doprinosi.	Preuzima odgovornost i potiče suradnju.

7. Rubrika – simulacija prodajnog razgovora (20 bodova)

Kriterij	Bodovi
Profesionalan nastup i pozdrav	0–2
Postavljanje pitanja i utvrđivanje potrebe	0–4
Stručnost preporuke	0–4
Obrazlaganje i usporedba proizvoda	0–4
Jasnoća i ljubaznost komunikacije	0–3
Zaključivanje razgovora	0–2
UKUPNO	20

Prijedlog pretvaranja bodova u ocjenu: 18–20 = 5; 15–17 = 4; 12–14 = 3; 10–11 = 2; 0–9 = 1.

8. Rubrika – projektni/praktični zadatak (20 bodova)

Kriterij	Bodovi
Točnost stručnog sadržaja	0–4
Odabir i povezivanje proizvoda	0–4
Obrazlaganje rješenja	0–4
Funkcionalnost i primjerenost kupcu	0–3
Prezentacija i komunikacija	0–3

Samostalnost i urednost	0–2
UKUPNO	20

9. Vrednovanje za učenje, kao učenje i naučenoga

Vrsta	Primjeri	Svrha
Za učenje	Kratka pitanja, radni listić, promatranje, izlazna kartica, analiza pogrešaka.	Povratna informacija tijekom procesa učenja.
Kao učenje	Samovrednovanje, vršnjačko vrednovanje, refleksija nakon zadatka.	Učenik osvještava vlastiti napredak.
Naučenoga	Pisani zadatak, praktični zadatak, projekt, simulacija prodajnog razgovora.	Utvrđivanje ostvarene razine ishoda.

10. Primjeri autentičnih zadataka

Zadatak	Opis
Kupac pita – prodavač savjetuje	Učenik postavlja pitanja o potrebama kupca i preporučuje odgovarajuće proizvode.
Pronađi pravi alat	Za opisani vrtni posao učenik bira alat i objašnjava izbor.
Vrtni paket	Sastavlja kombinaciju proizvoda za konkretnog kupca.
Uredi okućnicu	Izrađuje prijedlog asortimana prema prostoru, potrebama i zadanom budžetu.
Pogrešan savjet	Prepoznaje pogreške u prodajnom razgovoru i predlaže bolje rješenje.
Bazenska polica	Razvrstava opremu i materijale za održavanje bazena prema namjeni.

11. Samovrednovanje učenika

Mogu...	Procjena 1–5	Što još trebam usavršiti?
prepoznati i razvrstati vrtni alat.		
objasniti namjenu proizvoda za njegu i zaštitu biljaka.		
preporučiti vrtni namještaj prema potrebama kupca.		
preporučiti zaštitu od sunca.		
povezati opremu i materijale za održavanje bazena s namjenom.		
postaviti pitanja kupcu i dati stručnu preporuku.		

12. Evidencija ostvarenosti ishoda

Učenik	I1	I2	I3	I4	I5	Bilješka
_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____

13. Napomena za nastavnika

Rubrike su osmišljene kao operativni nastavnički alat i mogu se prilagoditi konkretnom asortimanu prodavaonice, mogućnostima praktikuma, složenosti zadatka i školskim pravilima vrednovanja. Poseban naglasak stavljen je na povezivanje stručnog znanja s budućom ulogom prodavača: prepoznavanje potreba kupca, izbor proizvoda, obrazlaganje preporuke i profesionalnu komunikaciju.

Nastavnica: Renata Vlasisavljević